

Proyecto:

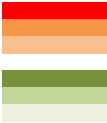
Fecha de elaboración:

Elaborado por:

Versión:

Integradores del PS		Indicadores	Categorías de sostenibilidad	Sub Categorías	Elementos	Fase 1	Justificación	Fase 2	Justificación	Total	Acciones de mejora/respuesta
Producto	Objetivos y metas	Vida útil del producto Servicio posventa del producto	Sostenibilidad económica	Retorno de la inversión	Beneficios financieros directos						
Proceso	Impactos	Madurez del proceso Eficiencia y estabilidad del proceso			Valor presente neto						
				Agilidad del negocio	Flexibilidad/Opción en el proyecto						
				Flexibilidad creciente del negocio							
				Estimulación económica	Impacto local económico						
Beneficios indirectos											
Sostenibilidad ambiental	Transporte	Proveedores locales	+3	No se ha verificado la calidad del proveedor local, se decide utilizar uno extranjero	+2	Los proveedores locales suministrarían servicios básicos, el core de los suministros sería importado	+3				
			Comunicación digital								
		Viajes	-3	No es necesario realizar desplazamientos largos	-2	Los desplazamientos son esporádicos	+3				
		Transporte									
		Energía	Energía usada								
			Emisiones /CO2 por la energía usada								
	Retorno de energía limpia										
	Residuos	Reciclaje									
		Disposición final									
		Reusabilidad									
		Energía incorporada									
	Agua	Residuos									
		Calidad del agua									
		Consumo del agua									
	Sostenibilidad social	Practicas laborales y trabajo decente	Empleo								
			Relaciones laborales								
			Salud y seguridad								
			Educación y capacitación								
			Aprendizaje organizacional								
Derechos humanos		Diversidad e igualdad de oportunidades									
		No discriminación									
		Libre asociación									
		Trabajo infantil									
Sociedad y consumidores		Trabajo forzoso y obligatorio									
		Apoyo de la comunidad									
		Políticas pública/ cumplimiento									
		Salud y seguridad del consumidor									
		Etiquetas de productos y servicios									
Comportamiento ético		Mercadeo y publicidad									
		Privacidad del consumidor									
		Prácticas de inversión y abastecimiento									
		Soborno y corrupción									
		Comportamiento anti ético									
TOTAL											

Valoración	
+3	Impacto negativo alto
+2	Impacto negativo medio
+1	Impacto negativo bajo
0	No aplica o Neutral
-3	Impacto positivo alto
-2	Impacto positivo medio
-1	Impacto positivo bajo



Esta matriz está basada en el The GPM Global P5 Standard for Sustainability in Project Management. ISBN9781631738586.
Green Project Management GPM® is a Licensed and Registered Trademark of GPM Global, Administered in the United States. P5 is a registered copyright in the United States and with the UK Copyright Service.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 International License. To view a copy of this license, visit http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/ deed_en_US.

